

¡BIENVENIDO!



Centro de Arte Arquitectura y Diseño

Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica

¿Quién es la Universidad de Guadalajara?

Historia



Avalada por una tradición educativa de más de doscientos años la Universidad de Guadalajara ha realizado actividades de enseñanza, investigación, difusión de la ciencia y la cultura, en su etapa moderna. Desde 1925, se adapta a los retos del presente y del futuro para mejorar y mantenerse a la vanguardia del siglo XXI.

La Universidad de Guadalajara está constituida por una Red Universitaria en el estado de Jalisco y ofrece sus servicios educativos a través de los centros universitarios temáticos y regionales, el Sistema de Universidad Virtual y el Sistema de Educación Media Superior.

Centros Universitarios Temáticos

CUAAD - Arte, Arquitectura y Diseño

CUCBA - Ciencias Biológicas y Agropecuarias

CUCEA - Ciencias Económico Administrativas

CUCEI - Ciencias Exactas e Ingenierías

CUCS - Ciencias de la Salud

CUCSH - Ciencias Sociales y Humanidades

Los **centros Universitarios regionales** se localizan en zonas estratégicas del estado y son:

CUALTOS - Tepatitlán de Morelos

CUCIÉNEGA - Ocotlán, Atotonilco, La Barca

CUCOSTA - Puerto Vallarta, Tomatlán

CUCSUR - Autlán de Navarro, Cihuatlán

CULAGOS - Lagos de Moreno, San Juan de los Lagos

CUNORTE - Colotlán

CUSUR - Ciudad Guzmán

CUTONALÁ - Tonalá

CUVALLES - Ameca

La Red Universitaria cuenta con Sistema de Universidad Virtual (SUV) el cual imparte estudios profesionales en línea y con el Sistema de Educación Media Superior (SEMS).

Misión

Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara es un organismo público descentralizado autónomo, cuyos fines son formar los recursos humanos que requieren el desarrollo del país y fomentar, acrecentar y difundir la cultura la ciencia y la tecnología.

La educación que se imparte tiende a una formación integral de los alumnos, al desenvolvimiento pleno de sus capacidades y su personalidad; se orienta por un propósito de solidaridad social anteponiendo cualquier interés individual.

Examina todas las corrientes de pensamiento y los procesos históricos y sociales sin restricción alguna, con el rigor y objetividad que corresponde a su naturaleza académica.

Garantiza la participación de la comunidad universitaria en la elaboración y determinación colectiva de las políticas, planes y programas orientados al logro de sus fines y no hace discriminación por razones ideológicas, religiosas, morales, sociales, de raza, sexo, nacionalidad o de ninguna otra naturaleza.

Misión

Universidad de Guadalajara

La Universidad de Guadalajara es la Red Universitaria de Jalisco. Es una institución benemérita, pública, laica y autónoma, con compromiso social y vocación internacional; que satisface las necesidades educativas de nivel medio superior y superior con calidad y pertinencia. Promueve la investigación científica y tecnológica, así como la vinculación y extensión para incidir en el desarrollo sustentable e incluyente de la sociedad. Es respetuosa de la diversidad cultural, honra los principios humanistas, la equidad, la justicia social, la convivencia democrática y la prosperidad colectiva.

Visión

Universidad de Guadalajara

Desde el año 2010, la Universidad de Guadalajara:

- Se distingue por el alto nivel de su producción científica, cumple con estándares internacionales de calidad, y contribuye a la solución de problemas de las disciplinas, y al desarrollo social.
- Es reconocida en el país entre las universidades públicas líderes en la investigación científica, humanística y tecnológica.
- Tiene el mayor número de programas docentes acreditados en el país.
- Desempeña la decencia conforme a un modelo de enseñanza innovador, flexible y multimodal, centrado en el estudiante para que aproveche las nuevas tecnologías de información, comunicación y aprendizaje.
- Desarrolla currícula de calidad internacional, y fomenta la movilidad de sus alumnos y profesores mediante intercambios. Incorporando tempranamente a estudiantes en la realización tareas de análisis y solución de problemas teóricos y prácticos.
- Los docentes cuentan con estudios de posgrado, son profesionistas reconocidos en su campo de actividad.
- La mayoría de los egresados han certificado sus competencias profesionales, mantienen vínculos cercanos con la institución y se actualizan periódicamente.

Visión

Universidad de Guadalajara

Es una Red Universitaria con reconocimiento y prestigio global, incluyente, flexible y dinámica. Es líder en las transformaciones y promotora de la movilidad social. Impulsa enfoques innovadores de enseñanza aprendizaje y para la generación del conocimiento en beneficio de la sociedad.

¿Cómo se forma el CUAAD ?

Estructura Orgánica



Como resultado de las reformas de 1994, la Universidad de Guadalajara cambia su estructura académica y se forma, entre otros, **el Centro Universitario de Arte Arquitectura y Diseño (CUAAD)**, con tres campus en los que se cursan diferentes licenciaturas:

Huentitán; (Arquitectura; Diseño de interiores y ambientación; Diseño industrial; Diseño para la comunicación gráfica; Imagen y sonido; Urbanística y medio ambiente).

Ex claustro de Santa María de Gracia; (Artes escénicas y Artes visuales).

Ex claustro de san Agustín;(Música)

A partir de esa misma reestructuración académica, se implementó **el modelo departamental**, que funciona en una estructura matricial donde existen departamentos que se coordinan con los programas de estudio para la determinación de la oferta de cursos durante cada ciclo escolar.

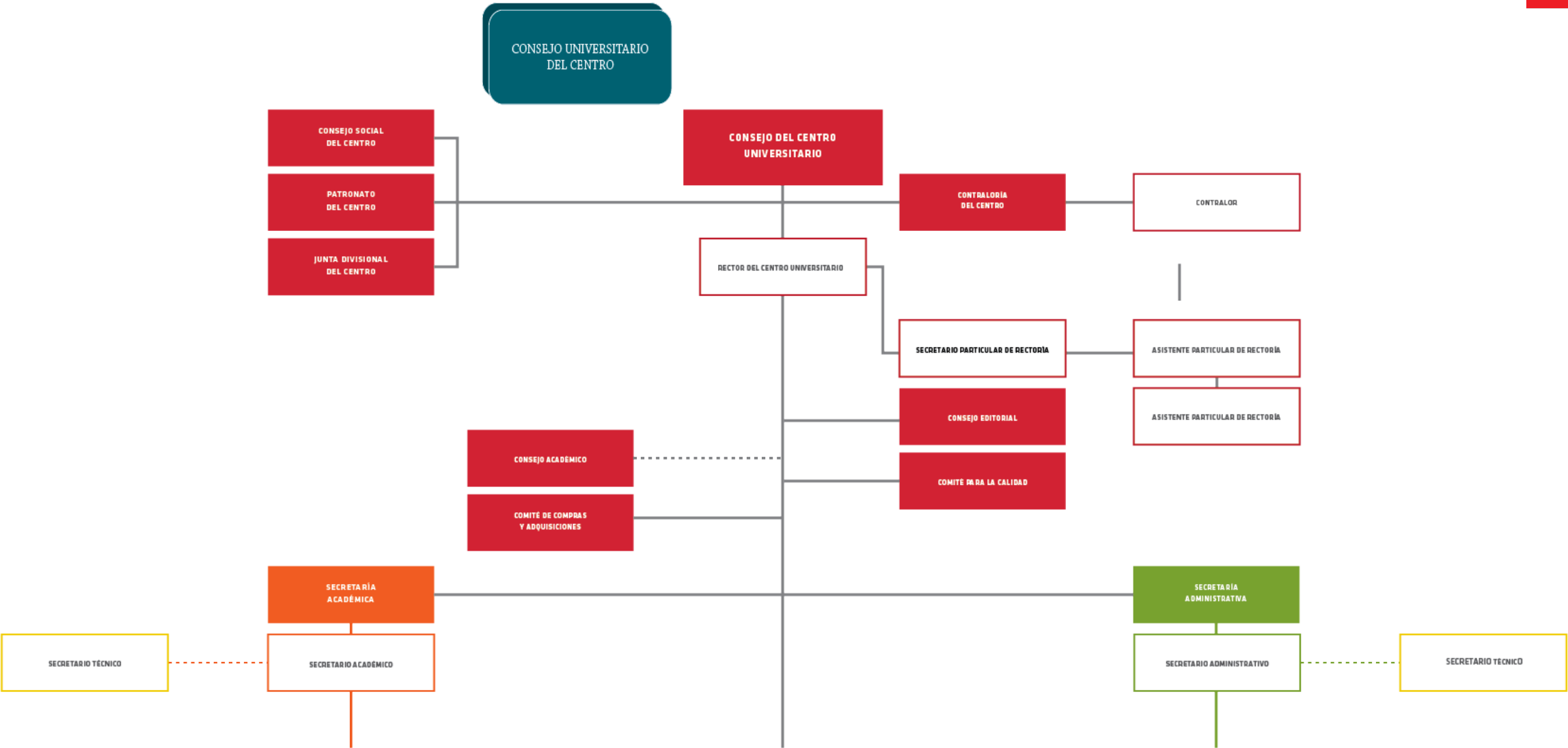
Generando una **estructura orgánica** la cual permite la optimización de la planta docente, así como el desarrollo de nuevos programas y cursos que enriquecen y actualizan permanentemente los conocimientos profesionales y de investigación de los estudiantes de licenciatura y posgrados.

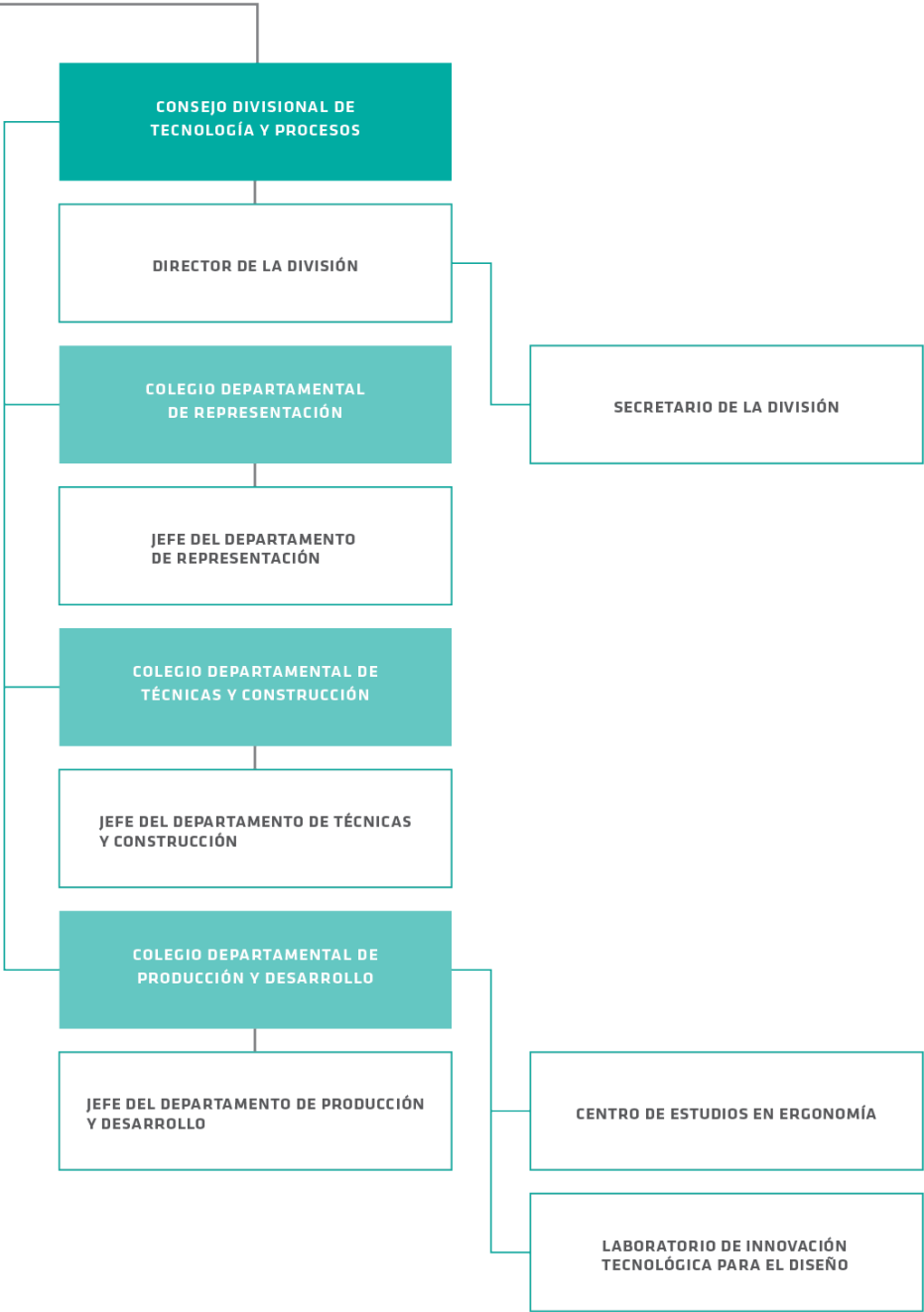
Organigrama

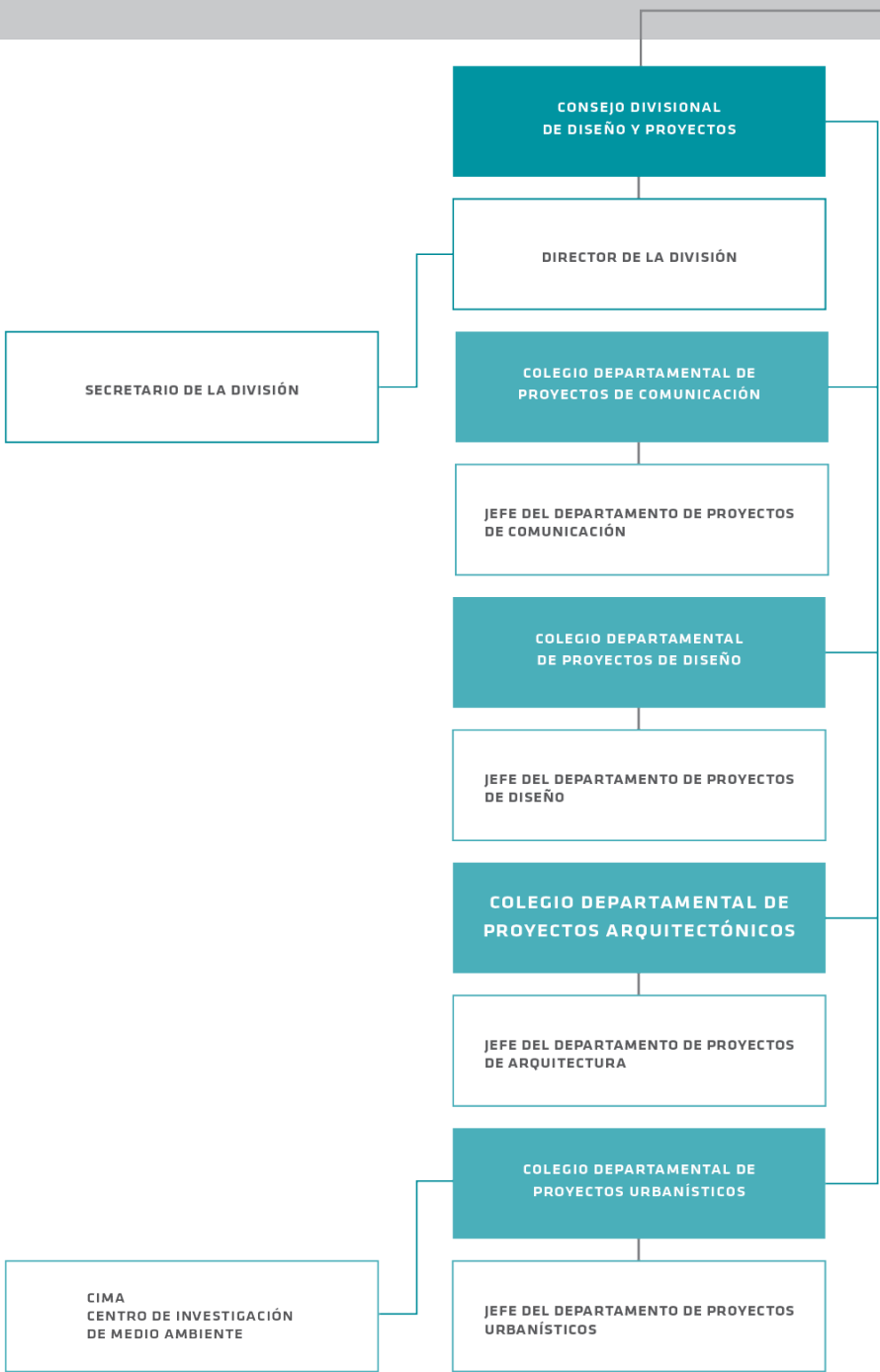
Estructura Interna

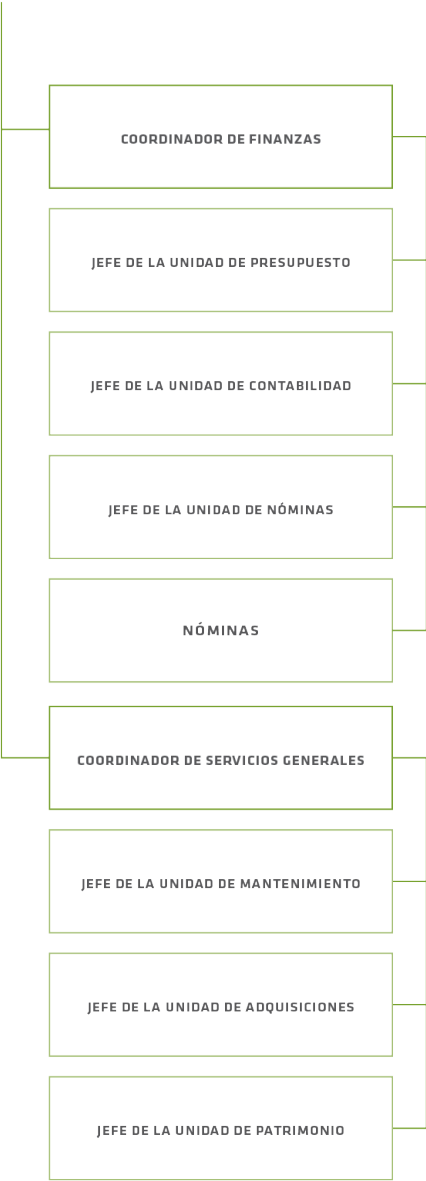
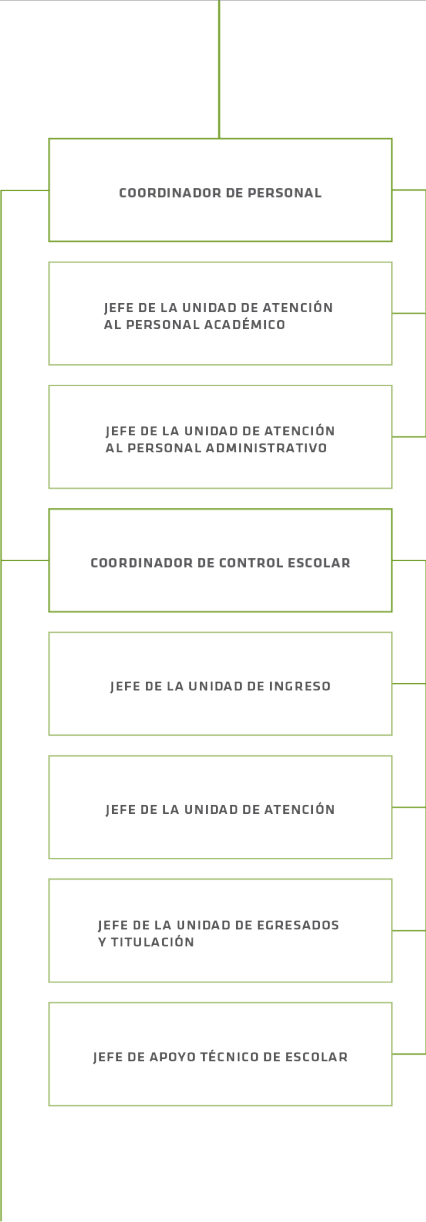


















Diseño para la Comunicación Gráfica

Conoce tu carrera

El Diseño para la Comunicación Gráfica es una disciplina que detecta y resuelve problemas de comunicación a través de mensajes y estrategias generados mediante un proceso cognitivo, metodológico y en diversos medios con un lenguaje basado en conceptos que se traducen en formas visuales, utilizando la tecnología para dar soluciones a las necesidades de la sociedad con una visión sustentable.

La licenciatura fue creada y aprobada en septiembre de 1990, en marzo de 1991 inicia el primer semestre de la carrera y posteriormente, en 1994, se propuso modificar el plan de estudios.

En 1996 el plan de la licenciatura adopta el sistema de créditos en el cual se establecen cuatro áreas de formación:

- Básica común Obligatoria
- Básica particular obligatoria
- Especializante obligatoria
- Optativa abierta

Para mantener el nivel y la calidad educativa, la licenciatura de sometió a la evolución de los Comités Institucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEE), logrando en Julio del 2006, el nivel 1 de calidad.

El 3 de Febrero de 2007, el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño para la Comunicación Grafica declaro que la carrera cumplía con los requisitos de calidad educativa establecida. Posteriormente reacreditada el 23 de octubre del 2012.

El 23 de Octubre del 2018 el Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño para la Comunicación Gráfica reacreditó a la Carrera una vez más, siendo esta la más reciente y en la cual se establecen las siguientes áreas de formación:

- Básica común Obligatoria
- Básica particular obligatoria
- Especializante obligatoria
- Formación especializante selectiva
- Optativa abierta(Tópicos Selectos)

Filosofía

Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica tiene como filosofía el desarrollo integral de la persona, en el ámbito social, cultural, tecnológico y académico; uno de los valores principales es la libertad de las ideas, el respeto a las personas y al patrimonio cultural, fomentando el desarrollo de habilidades que generan actitudes por iniciativa propia.

Misión

Tiene como misión formar de manera integral profesionistas de calidad en el ámbito académico, tecnológico, social y cultural. Con capacidad de gestionar, detectar y resolver problemas de comunicación visual, requeridos por el mercado laboral, regional y nacional.

Visión

Es reconocida internacionalmente por el alto nivel de su cuerpo académico, que demuestra su desarrollo de investigación cuya producción, culmina en la elaboración de diversos productos, además de la consultoría a los diversos sectores industriales, logrando destacar a sus alumnos y egresados, por su alto grado de profesionalismo en el manejo de las herramientas de la comunicación.

Objetivos generales

El objetivo general de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica es formar diseñadores que identifiquen problemas complejos de comunicación gráfica y produzcan soluciones y estrategias, mediante los procesos cognitivo, metodológico y creativo con el uso de medios y lenguajes estratégicos, que utilicen la tecnología para responder a las necesidades de la sociedad con una visión ambiental y económicamente sustentable para la mejora del entorno social.

Objetivos específicos

- Responder a las necesidades de la sociedad con la preparación de licenciados en el área de la comunicación gráfica, para fortalecer la expresión y funcionalidad visual con propuestas pertinentes al entorno regional, nacional e internacional;
- Proporcionar a los estudiantes un programa educativo de calidad, con profesores actualizados, tanto pedagógica como disciplinariamente, en un marco de respeto y justicia social;
- Desarrollar proyectos que solucionen problemas de comunicación o que proporcionen nuevas concepciones al estado del arte del Diseño para la comunicación gráfica; y,
- Promover el intercambio académico y la cooperación interinstitucional para fortalecer el desenvolvimiento, interacción y competitividad de nuestros estudiantes con diferentes entes de la sociedad;
- Fortalecer las competencias de los estudiantes correspondientes a los campos cognitivos propios del diseñador para la comunicación gráfica, de tal manera que utilice la tecnología, morfología, aspectos comunicacionales para gestionar y desarrollar proyectos de diseño.

La carrera se oferta cada semestre(6 meses),
admitiendo a **174 aspirantes**.

Actualmente la comunidad de Diseño para la Comunicación
Gráfica asciende a 1101 **estudiantes registrados al 2019B**.



Perfil de ingreso

Del aspirante a cursar la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Grafica preferentemente se espera :

Tenga interés por procesos de comunicación, conocimientos básicos de computo, sentido de la percepción visual

Ser creativo, observador, reflexivo y crítico; Sensibilidad para el arte y la cultura.

Sea respetuoso del desarrollo y los valores sociales, del medio ambiente y la problemática socioeconómica

Campo de desempeño laboral

- Es un director creativo o proyectista, coordinador nato en las áreas de diseño, producción gráfica y difusión de empresas e instituciones del sector público y privado, donde se puede integrar a equipos multidisciplinarios con otros profesionales del diseño y carreras afines.
- Como consultor de diseño se desempeña en forma individual o grupal, ya sea al interior o exterior de una empresa o institución. En el sector educativo se desempeña como investigador y docente a nivel licenciatura en diferentes especialidades del diseño.
- El Diseñador para la comunicación gráfica podrá detectar y resolver los problemas de comunicación visual que surjan de la sociedad, aportando soluciones creativas y funcionales.
- Su función principal será comunicar visualmente un mensaje proveniente de un servicio, producto, empresa o institución, mediante la transformación de dicho mensaje de signos y códigos visuales que sean bien percibidos y aceptados por el público receptor.
- Así el diseñador gráfico podrá trabajar para empresas, instituciones o por cuenta propia en la realización de imágenes corporativas, diseño de carteles, envases y etiquetas, campañas de difusión, diseño editorial, etc.

El mapa curricular se realizó con la finalidad de ayudar al estudiante a organizar las asignaturas, las cuales se dividen en 8 ciclos en los que se estima, puedas realizar tu carrera.

Tomalá como guía.



Plan de estudio

Malla Curricular

Competencias

- Identifica, diagnostica y gestiona soluciones a problemas de comunicación de una manera pertinente, considerando las necesidades de la empresa o institución;
- Integra y propone sistemas de comunicación gráfica que solucionan problemas específicos;
- Desarrolla la percepción estética y los recursos visuales, así como diversas técnicas que puede utilizar en sus proyectos de diseño;
- Utiliza los diferentes softwares de diseño para que el resultado final sea congruente con el proyecto de diseño, y,
- Desarrolla mensajes utilizando diferentes recursos y estrategias de persuasión considerando su pertinencia al mercado al cual va dirigido.

Campos cognitivos

Proyección

Morfología

Comunicación

Tecnología

Gestión

Básica común obligatoria

Formación universitaria

Básica particular obligatoria

10H 15C Clave PR	Taller de diseño gráfico I	10H 15C Clave PR	Taller de diseño gráfico II	10H 15C Clave PR	Proyectos de diseño gráfico I	10H 15C Clave PR	Proyectos de diseño gráfico II	10H 15C Clave PR	Proyectos de diseño gráfico III
10H 15C Clave PR	Proyectos de diseño gráfico IV	8H 11C Clave PR	Diseño estratégico I	8H 11C Clave PR	Diseño estratégico II	4H 7C Clave PR	Morfología de la letra	4H 6C Clave PR	Interpretación y aplicación tipográfica
2H 3C Clave TH	Procesos metodológicos de la de la investigación comunicación gráfica	2H 3C Clave TH	Técnicas de investigación	4H 6C Clave PR	Estructuración del proyecto terminal	4H 6C Clave PR	Desarrollo de proyecto terminal		

4H 6C Clave RE	Fundamentos de dibujo para la comunicación gráfica	4H 6C Clave RE	Representación geométrica tridimensional	4H 6C Clave PR	Fundamentos del diseño bidimensional	4H 6C Clave RE	Aplicación de técnicas de representación I	4H 6C Clave RE	Aplicación de técnicas de representación II
4H 6C Clave PR	Educación visual	4H 6C Clave RE	Desarrollo de ilustraciones	4H 6C Clave RE	Expresión gráfica digital	4H 6C Clave PR	Producción de historieta y caricatura		

2H 3C Clave TH	Contextualización del diseño gráfico	4H 6C Clave PD	Percepción visual	2H 3C Clave TH	Interpretación de la estética	2H 3C Clave TH	Contextualización de la gráfica en México	2H 3C Clave TH	Comunicación y perspectivas técnicas en el diseño gráfico
4H 6C Clave PD	Aplicación de la percepción visual	2H 3C Clave TH	Desarrollo de comunicación visual	2H 3C Clave TH	Elementos semióticos para la comunicación gráfica	2H 3C Clave TH	Contextualización sociocultural para el diseño gráfico	2H 3C Clave TH	Estrategias de persuasión para la conceptualización.

4H 6C Clave RE	Representación y Edición Digital I	4H 6C Clave RE	Representación y Edición Digital II	6H 9C Clave RE	Diseño de medios digitales I	6H 9C Clave RE	Diseño de medios digitales II	6H 9C Clave RE	Proyectos fotográficos para la comunicación gráfica
4H 6C Clave PD	Reproducción en medios impresos	4H 6C Clave PD	Desarrollo de proyectos de impresión	4H 6C Clave PR	Producción audiovisual				

4H 6C Clave PD	Marketing Digital	2H 3C Clave PD	Desarrollo sustentable para la producción gráfica	4H 6C Clave PD	Administración de proyectos creativos	2H 3C Clave PD	Legislación para el diseño gráfico	4H 6C Clave PD	Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico
4H 6C Clave PD	Gestión del diseño gráfico	4H 6C Clave PD	Liderazgo y dirección de proyectos de D.G.						

Optativa abierta

Tópicos selectos

2H 3C Clave	Tópicos selectos de proyección I	2H 3C Clave	Tópicos selectos de proyección II
----------------	----------------------------------	----------------	-----------------------------------

2H 3C Clave	Tópicos selectos de morfología I	2H 3C Clave	Tópicos selectos de morfología II
----------------	----------------------------------	----------------	-----------------------------------

2H 3C Clave	Tópicos selectos de comunicación I	2H 3C Clave	Tópicos selectos de comunicación II
----------------	------------------------------------	----------------	-------------------------------------

2H 3C Clave	Tópicos selectos de tecnología I	2H 3C Clave	Tópicos selectos de tecnología II
----------------	----------------------------------	----------------	-----------------------------------

2H 3C Clave	Tópicos selectos de gestión
----------------	-----------------------------

Especializante selectiva

Producción gráfica

6C Clave PR	Conceptualización y creación de personajes.	6C Clave RE	Ilustración aplicada.
6C Clave PR	Ilustración narrativa y gráfica.	6C Clave RE	Efectos visuales y nuevos medios.

Diseño Digital

6C Clave RE	Diseño web.	6C Clave PD	Diseño de interfaz gráfica de usuario.
6C Clave PD	Experiencia de usuario.	6C Clave PD	Administración de redes y comunidades virtuales.

Diseño Publicitario

6C Clave PR	Diseño de plan de medios.	6C Clave PR	Producción de mensajes publicitarios.
6C Clave PD	Planificación estratégica de mercado.	6C Clave PR	Dirección de arte.

Gestión y Producción editorial

6C Clave PR	Tipografía aplicada a proyectos editoriales.	6C Clave PR	Gestión y planeación estratégica para productos editoriales.
6C Clave PR	Diseño de publicaciones impresas.	6C Clave PR	Diseño de publicaciones digitales.

Identidad Institucional y Branding

6C Clave PR	Branding corporativo.	6C Clave PR	Planeación de la identidad institucional.
6C Clave PR	Gráfica del entorno.	6C Clave PR	Gestión estratégica de la identidad y la comunicación institucional.

LDCG

Básica particular obligatoria

10H 15C Taller de diseño gráfico I Clave PR	10H 15C Taller de diseño gráfico II Clave PR	10H 15C Proyectos de diseño gráfico I Clave PR	10H 15C Proyectos de diseño gráfico II Clave PR	10H 15C Proyectos de diseño gráfico III Clave PR
10H 15C Proyectos de diseño gráfico IV Clave PR	8H 11C Diseño estratégico I Clave PR	8H 11C Diseño estratégico II Clave PR	7C 4H Morfología de la letra Clave PR	6C 4H Interpretación y aplicación tipográfica Clave PR
3C 2H Procesos metodológicos de la de la investigación comunicación gráfica Clave TH	3C 2H Técnicas de investigación Clave TH	6C 4H Estructuración del proyecto terminal Clave PR	6C 4H Desarrollo de proyecto terminal Clave PR	
6C 4H Fundamentos de dibujo para la comunicación gráfica Clave RE	6C 4H Representación geométrica tridimensional Clave RE	6C 4H Fundamentos del diseño bidimensional Clave PR	6C 4H Aplicación de técnicas de representación I Clave RE	6C 4H Aplicación de técnicas de representación II Clave RE
6C 4H Educación visual Clave PR	6C 4H Desarrollo de ilustraciones Clave RE	6C 4H Expresión gráfica digital Clave RE	6C 4H Producción de historieta y caricatura Clave PR	
3C 2H Contextualización del diseño gráfico Clave TH	6C 4H Percepción visual Clave PD	3C 2H Interpretación de la estética Clave TH	3C 2H Contextualización de la gráfica en México Clave TH	3C 2H Comunicación y perspectivas teóricas en el Clave TH
6C 4H Aplicación de la percepción visual Clave PD	3C 2H Desarrollo de comunicación visual Clave TH	3C 2H Elementos semióticos para la comunicación gráfica Clave TH	3C 2H Contextualización sociocultural para el diseño gráfico Clave TH	3C 2H diseño gráfico estratégico de persuasión para la conceptualización. Clave TH
6C 4H Representación y Edición Digital I Clave RE	6C 4H Representación y Edición Digital II Clave RE	9C 6H Diseño de medios digitales I Clave RE	9C 6H Diseño de medios digitales II Clave RE	9C 6H Proyectos fotográficos para la comunicación gráfica Clave RE
6C 4H Reproducción en medios impresos Clave PD	6C 4H Desarrollo de proyectos de impresión Clave PD	6C 4H Producción audiovisual Clave PR		
6C 4H Marketing Digital Clave PD	3C 2H Desarrollo sustentable para la producción gráfica Clave PD	6C 4H Administración de proyectos creativos Clave PD	3C 2H Legislación para el diseño gráfico Clave PD	6C 4H Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico Clave PD
6C 4H Gestión del diseño gráfico Clave PD	6C 4H Liderazgo y dirección de proyectos de D.G. Clave PD			

Optativa abierta

Tópicos selectos

3C 2H Tópicos selectos de proyección I Clave	3C 2H Tópicos selectos de proyección II Clave
3C 2H Tópicos selectos de morfología I Clave	3C 2H Tópicos selectos de morfología II Clave
3C 2H Tópicos selectos de comunicación I Clave	3C 2H Tópicos selectos de comunicación II Clave
3C 2H Tópicos selectos de tecnología I Clave	3C 2H Tópicos selectos de tecnología II Clave
3C 2H Tópicos selectos de gestión Clave	

Especializante selectiva

Producción gráfica

6 C	Conceptualización y creación de personajes.	6 C	Ilustración aplicada.
4H	Clave PR	4H	Clave RE
6 C	Ilustración narrativa y gráfica.	6 C	Efectos visuales y nuevos medios.
4H	Clave PR	4H	Clave RE

Diseño Digital

6 C	Diseño web.	6 C	Diseño de interfaz gráfica de usuario.
4H	Clave RE	4H	Clave PD
6 C	Experiencia de usuario.	6 C	Administración de redes y comunidades virtuales.
4H	Clave PD	4H	Clave PD

Diseño Publicitario

6 C	Diseño de plan de medios.	6 C	Producción de mensajes publicitarios.
4H	Clave PR	4H	Clave PR
6 C	Planificación estratégica de mercado.	6 C	Dirección de arte.
4H	Clave PD	4H	Clave PR

Gestión y Producción editorial

6 C	Tipografía aplicada a proyectos editoriales.	6 C	Gestión y planeación estratégica para productos editoriales.
4H	Clave PR	4H	Clave PR
6 C	Diseño de publicaciones impresas.	6 C	Diseño de publicaciones digitales.
4H	Clave PR	4H	Clave PR

Identidad Institucional y Branding

6 C	Branding corporativo.	6 C	Planeación de la identidad institucional.
4H	Clave PR	4H	Clave PR
6 C	Gráfica del entorno .	6 C	Gestión estratégica de la identidad y la comunicación institucional.
4H	Clave PR	4H	Clave PR

El plan de estudio de la carrera esta compuesto de 4 áreas de formación:



Área de Formación	Créditos	%
Área de Formación Básica Común	5	1
Área de Formación Básica Particular Obligatoria	327	83
Área de Formación Especializante Obligatoria	18	5
Área de Formación Especializante Selectiva	24	6
Área de Formación Optativa Abierta	21	5
Número mínimo de créditos para optar por el título	395	100

Área de Formación Básica Común						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Formación universitaria	C	40	0	40	5	
Totales:		40	0	40	5	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Taller de diseño gráfico I	CT	30	170	200	15	
Taller de diseño gráfico II	CT	30	170	200	15	Taller de diseño gráfico I
Proyectos de diseño gráfico I	CT	30	170	200	15	Taller de diseño gráfico II
Proyectos de diseño gráfico II	CT	30	170	200	15	Proyectos de diseño gráfico I
Proyectos de diseño gráfico III	CT	30	170	200	15	Proyectos de diseño gráfico II
Proyectos de diseño gráfico IV	CT	30	170	200	15	Proyectos de diseño gráfico III
Diseño estratégico I	CT	18	142	160	11	Proyectos de diseño gráfico IV
Diseño estratégico II	CT	18	142	160	11	Diseño estratégico I
Morfología de la letra	CT	30	50	80	7	
Interpretación y aplicación tipográfica	CT	10	70	80	6	Morfología de la letra
Estructuración del proyecto terminal	CT	18	62	80	6	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Desarrollo del proyecto terminal	CT	10	70	80	6	Estructuración del proyecto terminal
Procesos metodológicos de la investigación en la comunicación gráfica	CT	18	22	40	3	
Técnicas de investigación	CT	18	22	40	3	Procesos metodológicos de la investigación en la comunicación gráfica
Fundamentos de dibujo para la comunicación gráfica	CT	10	70	80	6	
Representación geométrica tridimensional	CT	10	70	80	6	
Aplicación de técnicas de representación I	CT	10	70	80	6	
Aplicación de técnicas de representación II	CT	10	70	80	6	Aplicación de técnicas de representación I
Expresión gráfica digital	CT	10	70	80	6	
Desarrollo de ilustraciones	CT	10	70	80	6	Aplicación de técnicas de representación II
Fundamentos de diseño bidimensional	CT	10	70	80	6	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Educación visual	CT	10	70	80	6	Fundamentos de diseño bidimensional
Producción de historieta y caricatura	CT	10	70	80	6	
Contextualización de diseño gráfico	CT	18	22	40	3	
Interpretación de la estética	CT	18	22	40	3	
Contextualización de la gráfica en México	CT	18	22	40	3	
Comunicación y perspectivas teóricas en el diseño gráfico	CT	18	22	40	3	
Desarrollo de comunicación visual	CT	18	22	40	3	
Elementos semióticos para la comunicación gráfica	CT	18	22	40	3	
Estrategias de persuasión para la conceptualización	CT	18	22	40	3	
Contextualización sociocultural para el diseño gráfico	CT	18	22	40	3	
Percepción visual	CT	18	62	80	6	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Aplicación de la percepción visual	CT	18	62	80	6	
Producción audiovisual	CT	10	70	80	6	
Desarrollo de proyectos de impresión	CT	10	70	80	6	Reproducción en medios impresos
Reproducción en medios impresos	CT	10	70	80	6	
Representación y edición digital I	CT	10	70	80	6	
Representación y edición digital II	CT	10	70	80	6	Representación y edición digital I
Diseño para medios digitales I	CT	24	96	120	9	Representación y edición digital II
Diseño para medios digitales II	CT	24	96	120	9	Diseño para medios digitales I
Proyectos fotográficos para la comunicación gráfica	CT	24	96	120	9	
Gestión del diseño gráfico	CT	10	70	80	6	
Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico	CT	10	70	80	6	

Área de Formación Básica Particular Obligatoria						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Legislación para el diseño gráfico	CT	18	22	40	3	
Desarrollo sustentable para la producción gráfica	CT	18	22	40	3	
Marketing digital	CT	10	70	80	6	
Administración de proyectos Creativos	CT	20	60	80	7	
Liderazgo y dirección de proyectos de diseño gráfico	CT	10	70	80	6	
Totales:		808	3552	4360	327	

Área de Formación Especializante Obligatoria						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Prácticas profesionales	P	0	0	340	8	60% de créditos
Formación integral	P	0	0	80	10	
Totales:		0	0	420	18	

Área de Formación Especializante Selectiva Orientación en Identidad Institucional y Branding						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Branding corporativo	CT	10	70	80	6	
Gráfica del entorno	CT	10	70	80	6	
Planeación de la identidad institucional	CT	10	70	80	6	
Gestión estratégica de la identidad y la comunicación institucional	CT	10	70	80	6	
Totales:		40	280	320	24	

Área de Formación Especializante Selectiva Orientación en Gestión y Producción Editorial						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Tipografía aplicada a proyectos editoriales	CT	10	70	80	6	
Diseño de publicaciones impresas	CT	10	70	80	6	
Gestión y planeación estratégica para productos editoriales	CT	10	70	80	6	
Diseño de publicaciones digitales	CT	10	70	80	6	
Totales:		40	280	320	24	

Área de Formación Especializante Selectiva Orientación en Diseño Publicitario						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Diseño de plan de medios	CT	10	70	80	6	
Planificación estratégica de mercado	CT	10	70	80	6	
Producción de mensajes publicitarios	CT	10	70	80	6	
Dirección de arte	CT	10	70	80	6	
Totales:		40	280	320	24	

Área de Formación Especializante Selectiva Orientación en Diseño Digital						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Diseño web	CT	10	70	80	6	
Experiencia de usuario	CT	10	70	80	6	
Diseño de interfaz gráfica de usuario	CT	10	70	80	6	
Administración de redes y comunidades virtuales	CT	10	70	80	6	
Totales:		40	280	320	24	

Área de Formación Especializante Selectiva Orientación Aplicada a la Producción Gráfica						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Conceptualización y creación de personajes	CT	10	70	80	6	
Ilustración y narrativa gráfica	CT	10	70	80	6	
Ilustración aplicada	CT	10	70	80	6	
Efectos visuales y nuevos medios	CT	10	70	80	6	
Totales:		40	280	320	24	

Área de Formación Optativa Abierta						
Unidades de Aprendizaje	Tipo	Horas Teoría	Horas Práctica	Horas Totales	Créditos	Prerrequisito
Tópicos selectos de morfología I	CT	10	30	40	3	
Tópicos selectos de morfología II	CT	10	30	40	3	
Tópicos selectos de proyección I	CT	10	30	40	3	
Tópicos selectos de proyección II	CT	10	30	40	3	
Tópicos selectos de comunicación I	CT	10	30	40	3	
Tópicos selectos de comunicación II	CT	10	30	40	3	
Tópicos selectos de tecnología I	CT	10	30	40	3	
Tópicos selectos de tecnología II	CT	10	30	40	3	

Cada área de formación tiene un número de créditos que deberás cumplir para poder optar por el título de la licenciatura.



Mapa curricular

Ruta académica



Cada color indica el área de formación al cual pertenece cada una de las unidades de aprendizaje

Áreas de Formación

-  Básica Común Obligatoria
-  Básica Particular Obligatoria
-  Optativa Abierta
-  Especializante Selectiva

Campos cognitivos

El Plan de Estudios (PE) se organiza conforme a los siguientes campos cognitivos:
Morfología, comunicación, tecnología, gestión y proyección.

Campos cognitivos

Proyección

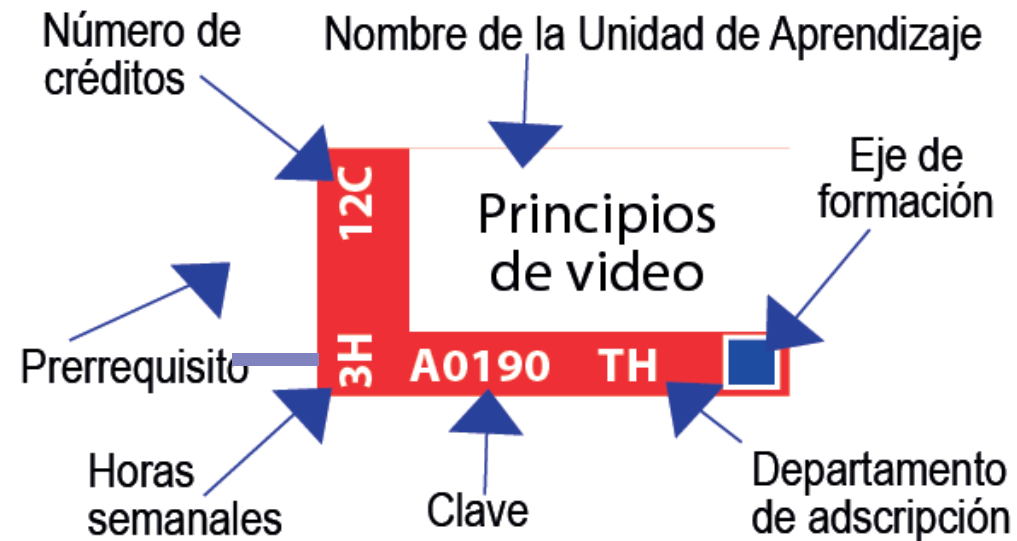
Morfología

Comunicación

Tecnología

Gestión

Cada recuadro representa una unidad de aprendizaje, así como la información que necesitas saber acerca de ellas



La línea que enlaza las asignaturas indica que la materia cuenta con un **prerrequisito**; esto quiere decir, que para poder cursar la asignatura debiste tomar la asignatura anterior.

Por ejemplo:

No puedes cruzar taller de diseño grafico II, sin antes haber cursado Taller de diseño grafico I.



Nivel Inicial

Nivel Intermedio

Nivel avanzado

Primero

Segundo

Tercero

Cuarto

Quinto

Sexto

Séptimo

Octavo

Taller de diseño gráfico I
10H 15C
Clave PR

Fundamentos de dibujo para la comunicación gráfica
4H 6C
Clave RE

Representación geométrica tridimensional
4H 6C
Clave RE

Fundamentos del diseño bidimensional
4H 6C
Clave PR

Contextualización del diseño gráfico
2H 3C
Clave TH

Percepción visual
4H 6C
Clave PD

Interpretación de la estética
2H 3C
Clave TH

Representación y Edición Digital I
4H 6C
Clave RE

Formación universitaria
2H 5C
Clave TH

Taller de diseño gráfico II
10H 15C
Clave PR

Morfología de la letra
7C 4H
Clave PR

Procesos metodológicos de la de la investigación comunicación gráfica
2H 3C
Clave TH

Aplicación de técnicas de representación I
4H 6C
Clave RE

Educación visual
4H 6C
Clave PR

Contextualización de la gráfica en México
2H 3C
Clave TH

Comunicación y perspectivas teóricas en el diseño gráfico
2H 3C
Clave TH

Proyectos fotográficos para la comunicación gráfica
6H 9C
Clave RE

Representación y Edición Digital II
4H 6C
Clave RE

Proyectos de diseño gráfico I
10H 15C
Clave PR

Interpretación y aplicación tipográfica
6C 4H
Clave PR

Técnicas de investigación
2H 3C
Clave TH

Aplicación de técnicas de representación II
4H 6C
Clave RE

Aplicación de la percepción visual
4H 6C
Clave PD

Desarrollo de comunicación visual
2H 3C
Clave TH

Reproducción en medios impresos
4H 6C
Clave PD

Diseño de medios digitales I
6H 9C
Clave RE

Proyectos de diseño gráfico II
10H 15C
Clave PR

Elementos semióticos para la comunicación gráfica
2H 3C
Clave TH

Desarrollo de proyectos de impresión
4H 6C
Clave PD

Diseño de medios digitales II
6H 9C
Clave RE

Producción audiovisual
4H 6C
Clave PR

Marketing Digital
4H 6C
Clave PD

Proyectos de diseño gráfico III
10H 15C
Clave PR

Desarrollo de ilustraciones
4H 6C
Clave RE

Expresión gráfica digital
6C 4H
Clave RE

Contextualización sociocultural para el diseño gráfico
2H 3C
Clave TH

Estrategias de persuasión para la conceptualización.
2H 3C
Clave TH

Desarrollo sustentable para la producción gráfica
2H 3C
Clave PD

Proyectos de diseño gráfico IV
10H 15C
Clave PR

Producción de historieta y caricatura
4H 6C
Clave PR

Administración de proyectos creativos
4H 6C
Clave PD

Legislación para el diseño gráfico
2H 3C
Clave PD

Diseño estratégico I
8H 11C
Clave PR

Estructuración del proyecto terminal
6C 4H
Clave PR

Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico
4H 6C
Clave PD

Gestión del diseño gráfico
4H 6C
Clave PD

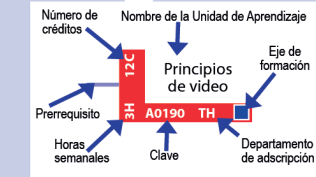
Diseño estratégico II
8H 11C
Clave PR

Desarrollo de proyecto terminal
6C 4H
Clave PR

Liderazgo y dirección de proyectos de D.G.
4H 6C
Clave PD

Áreas de Formación

- Básica Común Obligatoria
- Básica Particular Obligatoria
- Optativa Abierta
- Especializante Selectiva



Optativa Abierta /Formación Integral

Tópicos selectos

Servicio social

Especializante selectiva

Prácticas Profesionales 340 horas / 8 créditos

56 créditos
36 horas

58 créditos
38 horas

36 horas

30 horas

24 horas

20 horas

20 horas

16 horas

Campos cognitivos

Proyección

Morfología

Comunicación

Tecnología

Gestión



Asignaturas por departamento

Es importante que tomes en cuenta que cada una de las asignaturas independientemente de pertenecer a un área de formación, pertenece a un departamento, al cual deberás dirigirte si presentas algún problema con la materia.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA - CENTRO UNIVERSITARIO DE ARTE, ARQUITECTURA Y DISEÑO
Licenciatura En Diseño Para La Comunicacion Grafica

	NIVEL INICIAL		NIVEL INTERMEDIO				NIVEL AVANZADO	
	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO
PROYECTOS DE COMUNICACION	TALLER DE DISEÑO GRAFICO I FUNDAMENTOS DEL DISEÑO BIDIMENSIONAL	TALLER DE DISEÑO GRAFICO II MORFOLOGIA DE LA LETRA EDUCACION VISUAL	PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO I INTERPRETACION Y APLICACION TIPOGRAFICA	PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO II PRODUCCION AUDIOVISUAL	PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO III	PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO IV PRODUCCION DE HISTORIETA Y CARICATURA	DISEÑO ESTRATEGICO I ESTRUCTURACION DE PROYECTO TERMINAL	DISEÑO ESTRATEGICO II DESARROLLO DE PROYECTO TERMINAL
PRODUCCION Y DESARROLLO	PERCEPCION VISUAL		APLICACIONES DE LA PERCEPCION VISUAL REPRODUCCION EN MEDIOS IMPRESOS	DESARROLLO DE PROYECTOS DE IMPRESION MARKETING DIGITAL	DESARROLLO SUSTENTABLE PARA LA PRODUCCION GRAFICA	ADMINISTRACION DE PROYECTOS CREATIVOS LEGISLACION PARA EL DISEÑO GRAFICO	EMPENDIMIENTO EN PROYECTOS DE DISEÑO GRAFICO GESTION DEL DISEÑO GRAFICO	LIDERAZGO Y DIRECCION DE PROYECTOS DE D.G.
REPRESENTACION	FUNDAMENTOS DE DIBUJO PARA LA COMUNICACION GRAFICA REPRESENTACION GEOMETRICA TRIDIMENSIONAL	APLICACION DE TECNICAS DE REPRESENTACION I PROYECTOS FOTOGRAFICOS PARA LA COMUNICACION GRAFICA REPRESENTACION Y EDICION DIGITAL II	APLICACION DE TECNICAS DE REPRESENTACION II DISEÑO DE MEDIOS DIGITALES I		DESARROLLO DE ILUSTRACIONES EXPRESION GRAFICA DIGITAL			
TEORIAS E HISTORIA	CONTEXTUALIZACION DEL DISEÑO GRAFICO INTERPRETACION DE LA ESTETICA FORMACION UNIVERSITARIA	PROCESOS METODOLOGICOS DE LA INVESTIGACION COMUNICACION GRAFICA CONTEXTUALIZACION DE LA GRAFICA EN MEXICO COMUNICACION Y PERSPECTIVAS TEORICAS EN EL DISEÑO GRAFICO	TECNICAS DE INVESTIGACION DESARROLLO DE COMUNICACION VISUAL	ELEMENTOS SEMIOTICOS PARA LA COMUNICACION GRAFICA	CONTEXTUALIZACION SOCIOCULTURAL PARA EL DISEÑO GRAFICO ESTRATEGIAS DE PERSUASION PARA LA CONCEPTUALIZACION			

Proyectos de Comunicación

- Branding corporativo
- Conceptualización y creación de personajes
- Desarrollo del proyecto terminal
- Dirección de arte
- Diseño estratégico I
- Diseño estratégico II
- Diseño de plan de medios
- Diseño de publicaciones digitales
- Diseño de publicaciones impresas
- Educación visual
- Estructuración del proyecto terminal
- Fundamentos de diseño bidimensional
- Gestión estratégica de la identidad y la comunicación institucional
- Gestión y planeación estratégica de para productos editoriales
- Gráfica del entorno
- Interpretación y aplicación tipográfica
- Ilustración y narrativa gráfica
- Planeación de la identidad institucional
- Producción audiovisual
- Producción de historieta y caricatura
- Producción de mensajes publicitarios
- Proyectos de diseño grafico I
- Proyectos de diseño grafico II
- Proyectos de diseño grafico III
- Proyectos de diseño grafico IV
- Taller de diseño gráfico I
- Tipografía aplicada a proyectos editoriales
- Tópicos selectos de proyección I
- Tópicos selectos de proyección II
- Tópicos selectos de Morfología I

Producción y Desarrollo

- Administración de proyectos Creativos
- Aplicación de la percepción visual
- Administración de redes y comunidades virtuales
- Desarrollo de proyectos de impresión
- Desarrollo sustentable para la producción gráfica
- Emprendimiento en proyectos de diseño gráfico
- Experiencia de usuario
- Gestión del diseño gráfico
- Diseño de interfaz gráfica de usuario
- Legislación para el diseño gráfico
- Liderazgo y dirección de proyectos de diseño gráfico
- Marketing digital
- Percepción Visual
- Planificación estratégica de mercado
- Reproducción en medios impresos

Representación

- Aplicación de técnicas de representación I
- Aplicación de técnicas de representación II
- Desarrollo de ilustraciones
- Diseño para medios digitales I
- Diseño para medios digitales I
- Efectos visuales y nuevos medios
- Expresión gráfica digital
- Fundamentos de dibujo para para la comunicación gráfica
- Ilustración aplicada
- Proyectos fotográficos para la comunicación gráfica
- Representación geométrica tridimensional
- Representación y edición digital I
- Representación y edición digital I
- Tópicos selectos de Morfología II
- Tópicos selectos de Tecnología I
- Tópicos selectos de Tecnología II

Teorías e historia

- Comunicación y perspectivas teóricas en el diseño grafico
- Contextualización de diseño gráfico
- Contextualización de la gráfica en México
- Contextualización sociocultural del diseño gráfico
- Desarrollo de comunicación visual
- Elementos semióticos para la comunicación gráfica
- Estrategias de persuasión para la conceptualización
- Formación universitaria
- Interpretación de la estética
- Procesos metodológicos de investigación en la comunicación gráfica
- Técnicas de investigación
- Tópicos selectos de comunicación I
- Tópicos selectos de comunicación II

Tutorías y Asesorías



Tutoría académica

Es el proceso de acompañamiento, personal y académico, permanente del estudiante, centrado en el logro de una formación integral que se oriente a identificar de manera conjunta con el alumno, los factores y situaciones que dificultan o enriquecen el aprendizaje. Desarrollaremos estrategias de apoyo para evitar el rezago y la deserción, para elevar la eficiencia terminal y favorecer el desarrollo de las competencias en los estudiantes.

Los TUTORES buscamos:

- Apoyar la formación integral del Estudiante
- Mejorar el proceso de aprendizaje, motivando el conocimiento crítico y participativo.
- Potenciar capacidades del Alumno, para que tome decisiones en relación a las Opciones Académicas de su trayectoria escolar.
- Promover el Aprendizaje Autogestivo.
- Organizar Acciones para desarrollar o mejorar las estrategias de aprendizaje y hábitos de estudio.
- Contribuir con la preparación del Estudiante para la incorporación en un entorno internacional y multicultural.
- Apoyar al Estudiante en el reconocimiento y desarrollo de sus capacidades, intereses, motivaciones y aptitudes ante su situación académica y social.
- Canalizarlo a servicios de apoyo como; aspectos de Salud, Deportivos, Psicológicos y Educativos que impacten en su formación integral.

Qué? Como? Para qué? de las Tutorías

1. Son un Apoyo con el que cuentan los ESTUDIANTES de la UdeG. Es una GUÍA a lo largo de tu trayectoria académica.
2. Los Profesores seremos tus Tutores y guiaremos tus pasos en el proceso Académico. Aconsejándote en la toma de decisiones mas convenientes.
3. Se busca que el proceso Enseñanza-Aprendizaje sea lo más EFICIENTE posible.

El TUTOR debe ser un Profesor cercano a Ti. Y por ello lo debes buscar 3 veces por semestre:

1. **AL INICIO:** Para conocerse y plantear los alcances y objetivos del Semestre.
2. **A LA MITAD:** Para revisar el Edo. de los Cursos (Dificultades y Recomendaciones) y determinar posibles acciones de recuperación.
3. **AL FINAL:** Para revisar Resultados y plantear el plan de Materias recomendables para el siguiente ciclo.

Mas allá de la Obligatoriedad de las Tutorías, Tu debes tomarlas como un **BENEFICIO EXTRA** que te ofrece el CUAAD.

El Profesor que sea TUTOR, debe comprometerse a ofrecer su apoyo y darte la confianza necesaria para que se desarrolle una comunicación abierta.

TU como Estudiante debes comprometerte con tus Estudios, tener una postura abierta y externar las problemáticas que se vayan presentando.

Tramites de Ingreso y Egreso



Ingreso

- Certificado de Bachillerato original.
- Acta de Nacimiento original reciente.
- Certificado de Secundaria original.
- Carta de Buena Conducta de Bachillerato o Carta de Policía reciente.
- Certificado Médico reciente.
- Presentar Examen de Admisión, y cumplir con los requisitos de ingreso según la normatividad vigente.

¡Recuerda!

Revisar el calendario de tramites, para conocer los diferentes pasos que debes realizar y puedas realizar tus tramites dentro de las fechas correspondientes. Consúltalo en : <http://escolar.udg.mx/aspirantes/calendarios>



**¿Cómo concluir
tu carrera?**



Practicas Profesionales

Las prácticas profesionales son obligatorias, debiendo el estudiante cumplir con un mínimo de 340 horas a partir de haber aprobado al menos el 60% de los créditos del plan de estudios; con el visto bueno del Coordinador del programa educativo. El estudiante podrá desarrollar un proyecto de intervención que dé solución a una problemática identificada en la empresa, organismo o institución.

Las prácticas profesionales podrán realizarse en empresas y organismos del sector público o privado, así como en Institutos y Centros de Investigación, o bien, en colaboración de proyectos de investigación, se registrarán en la currícula como acreditadas o no acreditadas.

Acreditación de un Segundo Idioma

Los Centros Universitarios implementarán un Programa de Aprendizaje de Lengua Extranjera que garantice la acreditación del dominio de un segundo idioma correspondiente al nivel B1, según el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas, o su equivalente. Dicha capacitación y acreditación será supervisada por el Coordinador del programa educativo, quien determinará las acciones pertinentes para su cumplimiento, con apoyo de la Coordinación de Servicios Académicos y de las instancias responsables del aprendizaje de idiomas en el Centro Universitario.

Los requisitos para obtener el grado, además de los establecidos en la normatividad universitaria vigente, será acreditar el dominio de un segundo idioma en el nivel B1 según el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas, o su equivalente.



Después de adquirir los créditos estipulados, tienes varias modalidades de titulación de acuerdo a tus propios intereses para que puedas obtener el grado académico de licenciado.

Investigación y desarrollo de proyectos

- Tesis
- Tesina
- Informe de prácticas profesionales

Producción de materiales educativos

- Guías comentadas o ilustradas
- Paquete didáctico
- Propuesta pedagógica

Desempeño académico sobresaliente

- Excelencia académica
- Titulación por promedio

Investigación y estudios de posgrado

- Trabajo monográfico de actualización

Una vez concluido el total de los créditos de la licenciatura y elegida alguna de las modalidades de titulación establecidas en el reglamento de Titulación del centro universitario, solo tienes que cumplir con dos requisitos:

- Contar con la constancia de liberación del servicio social
- Tener el recibo del siiau sin adeudo económico

También es importante que tomes en cuenta los requisitos particulares para cada modalidad de titulación, los cuales podrás encontrar en la www.pregrado.udg.mx



Cumplido los requisitos, el universitario tendrá un perfil de egreso, en el cual el profesional del Diseño para la comunicación gráfica tendrá la capacidad para:

Perfil de egreso

Que el egresado de la Licenciatura de Diseño para la Comunicación Gráfica será un profesional capaz de identificar, analizar, y diagnosticar, necesidades de comunicación gráfica para planear, proponer, producir y coordinar proyectos funcionales y efectivos, de diseño grafico centrados en el usuario, a través de medios impresos, digitales, y alternos, sustentados en un proceso creativo y metodológico que resuelvan problemas de comunicación a nivel local, nacional e internacional, en beneficio del ámbito social y productivo, considerando la ética, responsabilidad social, innovación, sostenibilidad, actuando con sensibilidad y una actitud crítica respecto al entorno y al ser humano.

Cumplido los requisitos, el universitario tendrá un **perfil de egreso**, en el cual el profesional del Diseño para la comunicación gráfica tendrá la capacidad para:



Manejar el proceso metodológico del diseño y de la expresión gráfica de mensajes en la teoría y en la práctica.



Conocer y dominar los fundamentos teóricos, científicos, tecnológicos y filosóficos de las disciplinas que le permitan crear los mensajes gráficos que la sociedad demande.



Aplicar con creatividad la técnica en la búsqueda de soluciones para resolver problemas de diseño.



Conocer, manejar y dominar las especialidades del diseño gráfico como imagen corporativa, diseño de carteles, empaques y envases, diseño de campañas y diseño tipográfico.

Directorio

Centro Universitario de Arte,
Arquitectura y Diseño

DR. FRANCISCO JAVIER GONZÁLEZ MADARIAGA
Rector

MTRA. MARÍA DOLORES DEL RÍO LÓPEZ
Secretaría Académica

DR. EVERARDO PARTIDA GRANADOS
Secretaría Administrativa

LIC. ÁNGEL IGOR LOZADA RIVERA MELO
Secretaría de Vinculación y Difusión Cultural

MTRA. BLANCA ESTELA CARRILLO SÁNCHEZ
Contralor

Directorio

División de Diseño y Proyectos

DRA. EDITH ROSARIO JIMÉNEZ HUERTA
Director

DRA. PATRICIA ELIZABETH PADILLA ETIENNE
Secretario

DR. EDUARDO GALINDO FLORES
Jefe del Departamento de Proyectos de Comunicación

DR. GERARDO HERNÁNDEZ GROVER
Jefe del Departamento de Proyectos de Diseño

DR. RAMÓN REYES RODRÍGUEZ
Jefe del Departamento de Proyectos Urbanístico

MTRO. TENOCH HUEMATZIN BRAVO PADILLA
Jefe del Departamento de Proyectos Arquitectónicos

Directorio

División de Tecnología y procesos

DR. JAIME FRANCISCO GÓMEZ GÓMEZ

Director

MTRA. MONICA PATRICIA LÓPEZ ALVARADO

Secretario

MTRO. MARIO ALBERTO CARRERA LUNA

Jefe del Departamento de Técnicas y Construcción

MTRO. JUAN RAMÓN HERNÁNDEZ PADILLA

Jefe del Departamento de Representación

DRA. ROSA AMELIA ROSALES CINCO

Jefe del Departamento de Producción y Desarrollo

Directorio

Coordinaciones de Carrera

DRA. IRMA LUCÍA GUTIÉRREZ CRUZ

Coordinador de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica

MTRA. MARÍA DEL ROSARIO OROZCO CHÁVEZ

Coordinador de la Licenciatura en Diseño Industrial

DR. BENJAMIN RIVAS VELÁZQUEZ

Coordinador de la Licenciatura en Diseño de Interiores y Ambientación

DRA. ISABEL LÓPEZ PÉREZ

Coordinador de la Licenciatura en Arquitectura

LIC. ANGÉLICA AREVALO GUTIÉRREZ

Coordinador de la Licenciatura en Artes Audiovisuales

MTRA. ANTONIA HERNÁNDEZ CRUZ

Coordinador de la Licenciatura en Urbanística y Medio Ambiente

MTRO. JOSÉ FRANCISCO DE LA TORRE CISNEROS

Coordinador de la Licenciatura en Artes Escénicas

MTRA. GRETTEL LILIANA DESENTIS CARRILLO

Coordinador de la Licenciatura en Artes Visuales

LIC. CAROLINA GARCÍA TREJO

Coordinador de la Licenciatura en Música

MTRO. ISMAEL GARCÍA ÁVILA

Coordinador de Nivelación en Artes

MTRA. NOELIA AGULLÓ OREJA

Coordinador de la Licenciatura en Diseño de Modas

Contacto



Coord.grafico@cuaad.udg.mx



Dcg Cuaad
[@ldcg.udg](#)



(33)12023000
Ext. 38658 / 38613



4° piso de la Torre
Campus Huentitan

